**PLAN KOMUNIKACJI NA ROK 2022**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Wskaźniki** | **Planowane efekty** |
| II poł. 2022r. | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w kolejnych konkursach pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)  | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy | - Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR  | - Ankiety rozesłane do min. 70% wnioskodawców (zakończonych konkursów)  | - Zwrot ankiet na poziomie min. 60%  |